

# 关于组织商业精英挑战赛国际贸易竞赛 上海师范大学校内赛的通知

为锻炼同学们的商务技能，遴选参加全国高校商业精英挑战赛和上海市赛（分别为校定A类和B类学科竞赛）的优秀团队，经学校有关部门同意，拟组织商业精英挑战赛国际贸易竞赛上海师范大学校内赛，现就有关事宜通知如下：

## 一、参赛对象

本科或者研究生阶段且专业为经济、管理、商务以及相关专业学生，也欢迎有志于未来在商业和贸易岗位就职的其他专业学生报名，竞赛语言为英语或法语等小语种。

## 二、竞赛形式

校内赛为团体赛形式，同学自行组成团队，每个团队应包括1位负责人，5~8名选手，1至2名辅导教师。团队组成应注意知识和技能结构的多元化和互补性，团队负责人应有较强的组织能力和沟通能力。除商务能力外，团队应充分考虑有艺术设计、外语能力及艺术展现能力的同学。

各参赛队以企业（模拟出口商）名义参赛，需自行洽谈出口商品，品类限定为日用消费品、食品、玩具、纺织服装、工艺品和电子产品等。选品应较为轻便、卖点突出，一般应能获得供应商支持。

竞赛内容包括参展计划书（中文）、展位海报设计与商品

陈列（电子展位）、新产品发布会（英语）、商贸配对贸易谈判（英语）四个部分，分别占总成绩的10%、20%、30%和40%。

### 三、竞赛时间安排

校内赛时间为2021年10月-2022年3月，主要包括以下节点：

（1）2021年10月22日前，校内赛宣传组织和培训辅导，同学自行组队，递交参赛队伍登记表，完成商品选择和供应商联系工作；

（2）2021年12月3日前，完成参展计划书撰写和展位海报设计与商品陈列（电子展位设计），语言为中文；

（3）2021年12月19日前，组织校内赛初赛答辩，优胜队进入下一环节校内赛决赛；

（4）2022年2月25日前，参赛队完成发布会准备和贸易谈判准备，语言为英文（或小语种）；

（5）2022年3月13日前，组织校内赛决赛，评选校赛获奖团队并遴选优秀团队参加市赛；

（6）2022年3月27日前，校内赛优胜队集中培训，准备参加拟定于4月举办的上海市赛和5月举办的国赛。

### 四、校内赛奖项设置

视报名情况，校内赛初赛晋级数量为报名参赛队数量的40~50%，以初赛成绩和决赛成绩加权确定校内赛获奖等第，颁发

相应的奖状（小语种参赛队单列）。拟设校内赛一等奖数量不超过参赛队的5%，二等奖不超过参赛队数量的10%，三等奖不超过参赛队数量的20%。

上海师范大学商学院

2021年9月16日